

二、演出经纪业务

单项选择题

1. () 是剧目创作的灵魂、是把剧本创作变为舞台艺术的主要创作者

- A. 舞美设计
- B. 艺术总监
- C. 演员
- D. 导演

参考答案: D

【解析】导演是剧目创作的灵魂、是把剧本创作变为舞台艺术的主要创作者，是代表艺术总监具体落实的舞台实践者，导演是一部剧目成败的关键人物。

2. 舞台管理组是从剧目开始创作到演出结束全过程中，负责协调各方面关系及安排具体事务的舞台管理团队，团队的总负责人是 ()。

- A. 舞台监督
- B. 舞美设计
- C. 导演
- D. 艺术总监

参考答案: A

【解析】舞台管理组是从剧目开始创作到演出结束全过程中，负责协调各方面关系及安排具体事务的舞台管理团队，团队的总负责人是舞台监督。

3. 演出项目C单场成本60万，单场总票款还是200万时。风险系数为 ()

- A. 30%
- B. 50%
- C. 60%
- D. 70%

参考答案: A

【解析】 $\text{风险系数} = 60\text{万} / 200\text{万} \times 100\% = 30\%$ 。

4. () 是根据估计的总销售收入（销售额）和估计的产量（销售量）来制定价格的一种方法。

- A. 成本定价法
- B. 目标定价法
- C. 市场对标法
- D. 利润定价法

参考答案: B

【解析】目标定价法：根据估计的总销售收入（销售额）和估计的产量（销售量）来制定价格的一种方法。

5. 以下关于舞台布景的表述正确的是 ()。

- A. 软景不如硬景利于运输
- B. 硬景的空间透视感和立体感较弱
- C. 硬景的立体感、空间透视感和真实感强，所以表现出的艺术效果较好
- D. 硬景比软景更能多次利用

参考答案: C

【解析】硬景是按照设计方案，利用轻便的代用材料做成的主体框架结构的布景。由于硬景的立体感、空间透视感和真实感强，所以表现出的艺术效果较好，但由于硬景的体积大，不便于搬运，到各地进行巡回

演出不方便，也会增加演出成本。

软景是指把图案绘画在画幕上的布景，软景体积小，便于搬运，可以多次使用，成本低，但立体感差，效果不如硬景好。在演出中有时可以根据需要软硬景结合。

6. 当演出产品在市场上畅销时是演出产品生命周期的哪个阶段的特点()

- A. 发生期
- B. 发展期
- C. 成熟期
- D. 衰退期

参考答案：C

【解析】成熟期。当演出产品在市场上畅销时，这个产品就到达了成熟期，这一时期的主要特点是：演出场次和单场收益均达到顶点、利润最高、市场增长率也会稳定在较高水平、竞争对手数量稳定并开始下降。

7. 演员个体风险的防范策略不包括()

- A. 合同条约内容细致全面
- B. 购买相应的演出保险
- C. 提高演职人员及工作人员安全意识
- D. 及时安排替补演员

参考答案：C

【解析】C项属于演出场地安全风险的规避策略

8. ()的工作包括根据创作要求和舞台需要进行布景、灯光、音响、舞台机械、特效以及道具等舞台工程制作。

- A. 策划营销组
- B. 艺术创作组
- C. 舞台管理组
- D. 舞台技术组

参考答案：D

【解析】舞台技术组的工作包括根据创作要求和舞台需要进行布景、灯光、音响、舞台机械、特效以及道具等舞台工程制作。

9. 舞台工程一般指的是大型场馆的演出活动，小型剧场的演出活动则习惯上称为()

- A. 舞美制作
- B. 舞美设计
- C. 舞美策划
- D. 舞台监督

参考答案：A

【解析】舞台工程一般指的是大型场馆的演出活动，小型剧场的演出活动则习惯上称为舞美制作。

10. ()是国际演出界最为看重的品质

- A. 信誉
- B. 道德
- C. 诚实
- D. 公平

参考答案：A

【解析】信誉是国际演出界最为看重的品质，演出合同成为艺术表演团体和演艺人员的行为指南，同时 演出经纪人尊重与艺术家的合作关系，不要多头联系一个艺术家或艺术家不多方联系经纪人已成为共同遵守的惯例。如果这样做，会使国外同行感到困惑且留下不专业的印象。

11. 当事人采用合同书形式订立合同的，自双方当事人（ ）时合同成立。

- A. 签字加盖章
- B. 签字或盖章
- C. 只能签字，不能盖章
- D. 只能盖章，不能签字

参考答案：B

【解析】当事人采用合同书形式订立合同的，自双方当事人签字或者盖章时合同成立。双方当事人签字 或者盖章的地点为合同成立地点。

12. 下列不属于舞台工程使用的常规灯具是（ ）。

- A. 舞台成像灯
- B. 舞台回光灯
- C. 染色灯
- D. 追光灯

参考答案：C

【解析】常规灯具：包括舞台成像灯、舞台回光灯、舞台聚光灯、筒灯、PAR64、追光灯等，主要满足演出的基本要求。

13. 狭义的演出合同是演出活动中涉及的核心合同，属于（ ）

- A. 非要式合同
- B. 预约合同
- C. 无名合同
- D. 典型合同

参考答案：C

【解析】狭义的演出合同是演出活动中涉及的核心合同，属于无名合同。

14. 国际艺术节需要综合的和早期的策划，至少提前（ ）进行计划。国际艺术节的市场运作，不仅涉及传统的信函、电视、广播、印刷及网络，而且需要旅游行业进行宣传，而且要与城市的推广活动相结合。

- A. 半年
- B. 一年
- C. 两年
- D. 三年

参考答案：C

【解析】国际艺术节需要综合的和早期的策划，至少提前两年进行计划。国际艺术节的市场运作，不仅 涉及传统的信函、电视、广播、印刷及网络，而且需要旅游行业进行宣传，而且要与城市的推广活动相结合。

15. 演出市场的微观细分不包括（ ）

- A. 观众的人员信息
- B. 观众消费的心理特征
- C. 潜在的观众
- D. 地域

参考答案：D

【解析】D项地域属于宏观细分。

16. () 根据表演的需要恰当地利用舞台空间创造出最适合表演者演出的空间环境和视觉环境，为观众正确理解演出内容营造演出气氛。

- A. 舞美设计
- B. 艺术总监
- C. 演员
- D. 导演

参考答案：A

【解析】舞美设计根据表演的需要恰当地利用舞台空间创造出最适合表演者演出的空间环境和视觉环境，为观众正确理解演出内容营造演出气氛。

17. 成本公式为()

- A. 总票款*售票率（实际收）=成本
- B. 总票款 / 售票率（实际收）=成本
- C. 单场演出成本*单程总票款=成本
- D. 售票率 / 总票款（实际收）=成本

参考答案：A

【解析】总票款*售票率（实际收）=成本

18. 制定总体宣传方案的要点不包括()

- A. 找准宣传点
- B. 进行市场分析
- C. 宣传形式的选择
- D. 宣传周期的确定

参考答案：B

【解析】制定总体宣传方案的要点包括：1. 找准宣传点2. 宣传经费数额的确定3. 宣传形式的选择4. 宣传周期的确定

19. 演出项目C单场成本40万，单场总票款80万。该项目属于()

- A. 低风险
- B. 中风险
- C. 高风险
- D. 无风险

参考答案：B

【解析】风险系数=40万/80万x100%=50%。

风险系数为50%属于中等风险，要求市场预测更准确，运作过程更严谨。

20. 某驻场演出已演出超过5年，上座率始终保持较高状态，该演出产品处于其生命周期的哪个阶段()。

- A. 发生期
- B. 发展期
- C. 成熟期
- D. 衰退期

参考答案：C

【解析】当演出产品在市场上畅销时，这个产品就到达了成熟期。

21. () 要求市场预测更准确, 运作过程更严谨。

- A. 风险系数为20%的项目
- B. 风险系数为30%的项目
- C. 风险系数为50%的项目
- D. 风险系数为70%的项目

参考答案: C

【解析】风险系数为50%属于中等风险, 要求市场预测更准确, 运作过程更严谨。

22. 周边产品IP授权属于()

- A. 商品授权
- B. 演出授权
- C. 营销授权
- D. 出版授权

参考答案: A

【解析】商品授权是应用较为广泛的授权模式, 是指将IP的元素如任务、造型图案、商标等直接用于实物商品上进行销售。商品授权也是在演出行业较为常见的授权方式, 常称为演出周边产品IP授权。

23. 明确() 的市场定位, 是演出市场营销的前提, 对演出制作、宣传营销等环节有重要影响。

- A. 演出项目
- B. 演出产品
- C. 演出营销
- D. 演出策划

参考答案: B

【解析】明确演出产品的市场定位, 是演出市场营销的前提, 对演出制作、宣传营销等环节有重要影响。

24. 演出风险类型不包括()

- A. 经纪人能力风险
- B. 信用风险
- C. 项目风险
- D. 对象风险

参考答案: B

【解析】演出风险类型: 1. 项目风险2. 对象风险3. 经纪人能力风险4. 不可抗力因素风险

25. 演出销售渠道的零层渠道指()

- A. 一个演出中介机构
- B. 两个演出中介机构
- C. 直销
- D. 代销

参考答案: C

【解析】一层渠道指演出通过一个演出中介机构, 二层则指有两个演出中介机构; 零层渠道通常被称为直销, 是指演出产品不通过任何中间人参与, 直接提供给剧场观众, 是演出产品销售的最理想配置, 但也存在很大范围限制。演出市场目前最为普遍的是有一级演出经纪机构代理的情况。

26. 艺人(演员)演艺经纪合同属于()

- A. 非要式合同
- B. 预约合同
- C. 无名合同
- D. 典型合同

参考答案：C

【解析】艺人（演员）演艺经纪合同的性质，目前在法律上并没有定论，相关纠纷的处理也没有统一的共识。但业内大多数专家和大多数法院判例倾向：演艺经纪合同具有混合性，具有多种合同的特点，尤其是具有委托合同的性质更多一些，但与委托合同又不完全等同，存在差异性，委托合同中的“任意解除权”对有偿的演艺经纪合同是不能适用的。

27. 在对外演出交流中，遇到的最大障碍就是（ ）。

- A. 文化背景差异
- B. 安全教育
- C. 语言障碍
- D. 出国人员的护照、签证问题

参考答案：C

【解析】在对外演出交流中，遇到的最大障碍就是语言障碍。许多语言为主的节目，如果不能让观众听懂，演出就会显得苍白无力，必要时要准备字幕机、幻灯机或演出地国家演出文字说明书。

28. 演出合同纠纷时，下列解决方式说法错误的是（ ）

- A. 当事人自己通过友好协商方式和解解决。
- B. 由双方信赖选择的第三方通过做双方工作的调解方式解决。
- C. 采取仲裁方式解决纠纷。
- D. 仲裁和诉讼争议同时解决

参考答案：D

【解析】在演出合同纠纷时，有四种解决方式

- （1）当事人自己通过友好协商方式和解解决。
- （2）由双方信赖选择的第三方通过做双方工作的调解方式解决。
- （3）采取仲裁方式解决纠纷。
- （4）采取到法院诉讼方式解决纠纷。

仲裁和诉讼争议解决方式只能选择一种。

29. 演出市场营销应以（ ）为中心

- A. 观众需求
- B. 观众效益
- C. 观众消费
- D. 观众经济

参考答案：A

【解析】演出市场营销是从演出经营者的立场出发，以观众为对象，研究演出经营者如何面对市场、面向观众，以观众需求为中心，通过现代市场运作方式把演出产品这一特殊的艺术品呈现给观众或企业客户，在满足观众或企业客户需求的同时，使演出经营者获得最大利润的全过程。

30. （ ）是一个剧目创作生产的总召集人和艺术质量的总负责人。

- A. 舞美设计
- B. 艺术总监
- C. 演员

D. 导演

参考答案：B

【解析】艺术总监是一个剧目创作生产的总召集人和艺术质量的总负责人。

31. 售票率公式为()

A. 售票率=成本 / 总票款*50%

B. 售票率=成本 / 总票款*100%

C. 售票率=总票款 / 成本*50%

D. 售票率=总票款 / 成本*100%

参考答案：B

【解析】售票率=成本 / 总票款*100%

32. 演出项目的生命周期()。

A. 萌芽, 发生, 发展, 衰退

B. 萌芽、震荡、成熟, 衰退

C. 发生, 发展, 成熟, 衰退

D. 萌芽, 成长, 成熟, 衰退

参考答案：C

【解析】演出项目的生命周期：1. 演出项目的发生期；2. 演出项目的发展期；3. 演出项目的成熟期；4. 演出项目的衰退期。

33. () 是演出项目风险的核心

A. 演出安全管理风险

B. 经纪人能力风险

C. 演出内容安全风险

D. 演出商业运作风险。

参考答案：C

【解析】演出项目是满足人民群众精神文化生活的文化产品，因此具有意识形态的特殊性。演出内容是 营业性演出活动管理的基本要素，演出项目的内容安全是演出项目风险的核心。

34. 演出项目实施社会配套条件不包括()

A. 演出场地情况

B. 酒店、医院

C. 供电、通讯

D. 气温、风速、雨雪

参考答案：D

【解析】D项属于自然条件

自然条件：涉及气温、风速、雨雪等天气情况，搭建场地地面情况等；

35. 下列关于如何将国外的艺术表演团体、节目或演艺人员引进至中国，说法错误的是()。

A. 要考虑中国演出市场的接受范围

B. 要了解演出节目的详细内容，有无特殊限制

C. 引进的节目要有国际知名度和资质保证

D. 了解国外演出市场

参考答案：D

【解析】D项属于向世界推广中国艺术

36. 以下关于合同订立的描述不正确的是（ ）。

- A. 订立合同的能力：任何人都可订立合同
- B. 合同的形式：当事人订立合同，书面形式，口头形式和其他形式均可
- C. 订立合同的方式：当事人订立合同主要采取要约、承诺方式
- D. 合同条款和文本：合同的内容由当事人约定

参考答案：A

【解析】合同的订立

（1）订立合同的能力：当事人订立合同，应当具有相应的民事权利能力和民事行为能力。当事人依法可以委托代理人订立合同；

（2）合同的形式：当事人订立合同，书面形式，口头形式和其他形式；

（3）订立合同的方式：当事人订立合同主要采取要约、承诺方式；

（4）合同条款和文本：合同的内容由当事人约定，包括：当事人的名称或者姓名和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限、地点和方式，违约责任，解决争议的方法。

37. 一般情况下，在剧场内进行的组台演出装台时间较短，为（ ）天，在体育场馆等场所举办的临时搭建舞台的演出，装台时间较长通常为（ ）天。

- A. 1-2，5-7
- B. 2-3，5-7
- C. 3-5，8-10
- D. 2-3，8-10

参考答案：B

【解析】一般情况下，在剧场内进行的组台演出装台时间较短，为2-3天，在体育场馆等场所举办的临时搭建舞台的演出，装台时间较长通常为5-7天。

38. 根据盈亏临界点（风险系数），演出项目B单场成本为50万，单场总票款为100万。B项目属于（ ）

- A. 低风险
- B. 中风险
- C. 高风险
- D. 无风险

参考答案：B

【解析】演出项目B单场成本为50万，单场总票款为100万。风险系数=50万/100万×100%=50%。B项目的风险系数为50%，属于中等风险，对于中等风险的项目，要求市场预测要更加准确，运作过程更加严谨。

39. 关于IP授权的说法，错误的是（ ）。

- A. 可以授权的内容有版权、商标
- B. 被授权方可以按照授权协议约定从事相关经营管理活动
- C. 演出行为不可以授权
- D. 作品本身可以授权

参考答案：C

【解析】演出（包括作品本身及演出行为）的IP权利方（主要含版权、商标权），自己直接作为授权方或通过第三方将自己拥有或代理的IP权利，以IP授权形式授予被授权方作商业使用。被授权方可以按照授权协议约定从事相关经营管理活动，并向权利方支付相应授权许可费（亦称授权金）。通常双方有关IP授权的合作及其各自权利、义务、责任由授权协议具体约定，授权方授权给被授权方相应的版权、商标权等，并按照授权协议和法律法规规定对其授权使用进行监督、管理。

40. 某演出项目的总成本是150万，可售票款总额为250万，演出项目的风险系数和所属风险类型是（ ）

- A. 30%低风险项目
- B. 50%中等风险项目
- C. 60%中等风险项目
- D. 70%高风险项目

参考答案：C

【解析】（1）演出项目运应风险系数计算公式：

盈亏临界点（风险系数）=单场演出成本 / 单程总票款x100%

150万/250万x100%=60%

（2）运用风险系数进行演出项目可行性分析

风险系数为30%属于低风险项目，只要市场预测准确操作过程无重大失误和意外，项目应该是可行的。

风险系数为50%属于中等风险，要求市场预测更准确，运作过程更严谨。

风险系数为70%属于高风险，要非常谨慎才能进行，对于高风险的演出项目最好寻求投资赞助等合作单位，以降低风险。

41. 艺术总监是一个剧目创作生产的总召集人和艺术质量的总负责人，以下对其主要职责描述错误的是（ ）

- A. 与制作人一起组织必要的剧目价值论证会，确定剧目生产
- B. 严格检查、监督各部门的创作生产进度和艺术质量
- C. 制定尽可能详细的剧目生产时间安排计划
- D. 协调各部门之间的工作，处理剧组的日常事务

参考答案：D

【解析】艺术总监是一个剧目创作生产的总召集人和艺术质量的总负责人。艺术总监的主要职责：1. 负责选择剧目剧本，或组织人员创作选定题材剧本；2. 与制作人一起组织必要的剧目价值论证会，确定剧目生产；3. 确定剧目创作生产的主创人员；4. 制定尽可能详细的剧目生产时间安排计划表和经费预算书；5. 与导演保持有效的交换意见方式，确保对艺术风格、艺术质量的把握；6. 及时解决、协调具体主创人员之间的不同见解和矛盾；7. 有效地调动全体剧目创作生产人员的工作热情；8. 严格检查、监督各部门的创作生产进度和艺术质量；9. 在剧目合成彩排阶段，解决全部艺术方面问题，保证剧目演出成功。

42. 根据《文化部关于规范营业性演出票务市场经营秩序的通知》，从事营业性演出票务经营活动的单位，应当依照《营业性演出管理条例》及其实施细则关于演出经纪机构的有关规定，按照《文化部关于加强演出市场有关问题管理的通知》（文市发[视频]56号）有关要求，向文化行政部门申请取得（ ）。

- A. 营业性演出许可证
- B. 营业执照
- C. 网络文化经营许可证
- D. 广播电视节目制作许可证

参考答案：A

【解析】从事营业性演出票务经营活动的单位，应当依照《营业性演出管理条例》及其实施细则关于演出经纪机构的有关规定，按照《文化部关于加强演出市场有关问题管理的通知》（文市发[视频]56号）有关要求，向文化行政部门申请取得营业性演出许可证。利用信息网络从事营业性演出票务经营活动的互联网平台企业属于演出票务经营单位，应当按上述规定办理营业性演出许可证。文化行政部门向演出票务经营单位颁发营业性演出许可证时，应当在经营范围中载明“演出票务”。

43. 根据《文化部关于规范营业性演出票务市场经营秩序的通知》，演出举办单位、演出票务经营单位面向市场公开销售的营业性演出门票数量，不得低于公安部门核准观众数量的（ ）。

- A. 50%
- B. 60%

C. 70%

D. 80%

参考答案：C

【解析】演出举办单位、演出票务经营单位面向市场公开销售的营业性演出门票数量，不得低于公安部 门核准观众数量的70%。经公安部门批准，全场可售门票数量确需调整的，应当及时明示相应区域并予以说明。

44. 根据《文化部关于规范营业性演出票务市场经营秩序的通知》，演出举办单位或演出票务经营单位应当留存演出门票销售记录（包括销售时间、购买账号等信息）及相关合同（ ）个月备查。

A. 3

B. 6

C. 9

D. 12

参考答案：B

【解析】演出举办单位或演出票务经营单位应当留存演出门票销售记录（包括销售时间、购买账号等信 息）及相关合同6个月备查。

45. 根据《文化和旅游部办公厅关于进一步加强文艺工作者教育管理和道德建设的通知》，深入学习习近平总书记关于文艺工作的系列重要论述精神。要提高政治站位，不断增强“（ ）”，坚定“（ ）”，做到“（ ）”，深刻认识文艺事业是党和人民的重要事业，文艺战线是党和人民的重要战线。

A. 四个意识，四个自信，两个维护

B. 四个意识，四个自信，四个维护

C. 四个意识，两个自信，两个维护

D. 两个意识，四个自信，两个维护

参考答案：A

【解析】深入学习习近平总书记关于文艺工作的系列重要论述精神。要提高政治站位，不断增强“四个 意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，深刻认识文艺事业是党和人民的重要事业，文艺战线是党 和人民的重要战线。

多项选择题

46. 演出项目实施策划主要包括（ ）

A. 营销策划

B. 招商策划

C. 融资策划

D. 管理策划

参考答案：ABC

【解析】演出项目实施策划主要包括营销策划、招商策划、融资策划等与项目执行实施相关的规划内容，针对项目市场定位将演出策划落实到具体的演出项目中。

47. 关于艺人（演员）演艺经纪合同的特色条款说法正确的是（ ）。

A. 合同期限过长

B. 优先续约权条款

C. 巨额的违约责任条款

D. 合同双方当事人权利义务平衡、收益分配平衡

参考答案：ABC

【解析】艺人（演员）演艺经纪合同的特色条款

(1) 合同期限过长被认为是演艺经纪合同特色之一。

(2) 优先续约权条款被认为是演艺经纪合同特色之一。

(3) 巨额的违约责任条款被认为是演艺经纪合同特色之一。

(4) 目前我国艺人(演员)演艺经纪合同最大的特色是:合同双方当事人权利义务不平衡、收益分配失衡,合同过多强调演艺经纪机构的利益保护,而对签约演员保护不够。究其根源还是签约时,演艺经纪机构利用其强势地位掌握话语权,而签约演员处于弱势地位。

48. 舞台工程是一个综合复杂的系统工程,主要由4个不同技术专业组成,其中包括()。

A. 舞美

B. 灯光

C. 音响

D. 舞台视频技术

参考答案: ABCD

【解析】舞台工程是一个综合复杂的系统工程,主要由4个不同技术专业组成,其中包括舞美、灯光、音响,以及在近年来迅速发展被广泛应用于演出的舞台视频技术。

49. 国外演出主要分()

A. 剧场演出

B. 露天娱乐演出

C. 娱乐场所演出

D. 艺术节演出

参考答案: ABCD

【解析】国外演出主要分剧场演出、露天娱乐演出、娱乐场所演出和艺术节演出及一些公益性演出,国际艺术节是外国演出团体、演艺人员介入市场的契机。

50. 演出产品确定票价档次应根据()

A. 市场对标

B. 演出场所观众人数

C. 剧场环境条件

D. 演员剧目

参考答案: BC

【解析】根据演出场所观众人数的多少和剧场环境条件来确定票价档次,一般大型场所观众人数在几千上万则可多设几种价位,而千人以下中小剧场则可少设几种价位。

51. 舞台工程涉及()技术门类。

A. 舞美

B. 灯光

C. 音响

D. 道具

参考答案: ABC

【解析】舞台工程涉及舞美、灯光、音响三大技术门类。

52. 以下属于合同无效的有()

A. 以欺诈、胁迫的手段订立合同,损害国家利益;

B. 恶意串通,损害国家、集体或者第三人利益;

C. 以合法形式掩盖非法目的

D. 因重大误解订立的合同

参考答案：ABC

【解析】有下列情形之一的，合同无效：

- （一）一方以欺诈、胁迫的手段订立合同，损害国家利益；
- （二）恶意串通，损害国家、集体或者第三人利益；
- （三）以合法形式掩盖非法目的；
- （四）损害社会公共利益；
- （五）违反法律、行政法规的强制性规定。

D项属于可变更、可撤销合同。

53. 观众市场细分中，观众的人员信息包括（ ）。

- A. 地理位置
- B. 年龄
- C. 婚姻状况
- D. 职业以及收入

参考答案：ABCD

【解析】观众的人员信息：地理位置、年龄、性别、婚姻状况、家庭规模、社会阶层、教育、国籍、职业以及收入等。

54. 舞台工程使用的电脑灯具有（ ）。

- A. 图案灯spot
- B. 染色灯wash
- C. PAR64
- D. 电脑探照灯

参考答案：ABD

【解析】1. 常规灯具：包括舞台成像灯、舞台回光灯、筒灯、PAR64、追光灯等，主要满足演出的基本要求。2. 电脑灯具：包括图案灯spot、染色灯wash、多媒体电脑灯、电脑探照灯、LED灯等，主要满足演出的特殊要求。

55. 成本风险往往包含着（ ），往往存在于企业或项目的生产、销售、财务、流通、市场预测等各个环节，会在不同程度上影响企业的再生产活动，造成有形和无形的利益损失。

- A. 机会成本
- B. 经济成本
- C. 社会成本
- D. 时间成本

参考答案：BC

【解析】成本风险往往包含着经济成本与社会成本，往往存在于企业或项目的生产、销售、财务、流通、市场预测等各个环节，会在不同程度上影响企业的再生产活动，造成有形和无形的利益损失。

56. 常用的音响设备有（ ）。

- A. 线阵列音箱
- B. 点声源音箱
- C. 舞台返听音箱
- D. 多点源音箱

参考答案：ABC

【解析】音响系统主要由线阵列音箱、点声源音箱、舞台返听音箱三部分组成，其品种、规格和型号也

较多，演出组织者应当根据节目内容和现场环境的需要选择适当的设备。

57. 演出产品定位主要包括()

- A. 有独特的亮点
- B. 演出项目的档次
- C. 演出项目的基本营销策略
- D. 艺术表现形式

参考答案：ABCD

【解析】演出产品定位主要包括：

- (1) 功能属性：演出项目主要满足消费者什么样的文化需求？对消费者来说该项目的特点以及与其他演出项目的差异有哪些；
- (2) 有独特的亮点：演出项目有独具风格、特点鲜明能够打动、吸引消费者购买的亮点；
- (3) 艺术表现形式：项目的演出类型，呈现风格，如音乐剧、话剧、舞剧等；
- (4) 演出项目的档次：所创作或制作的演出产品在同类演出中的档次水平；
- (5) 演出项目的基本营销策略：包括基本营销策略，如项目在行业内的角色，开创者、补位者，以及其定价策略、渠道策略、沟通策略等。

58. 在项目发生期，要做到()

- A. 方向准
- B. 信息灵
- C. 成本低
- D. 动作快

参考答案：ABCD

【解析】项目发生期，做到方向准、信息灵、成本低、动作快。

59. 在相对成熟的演出市场中十分注重演出经纪人的实践业绩，给他们提供()，是最好的市场准入证。

- A. 以往的成功演出记录
- B. 工作过的艺术家
- C. 工作的经纪公司
- D. 团体写的推荐信

参考答案：ABD

【解析】在相对成熟的演出市场中十分注重演出经纪人的实践业绩，给他们提供你以往的成功演出记录和你工作过的艺术家和团体写的推荐信，是最好的市场准入证。

60. 演出制作团队由()组成。

- A. 策划营销组
- B. 艺术创作组
- C. 舞台管理组
- D. 舞台技术组

参考答案：BCD

【解析】演出制作团队由三个部分组成：艺术创作组、舞台管理组、舞台技术组，各组之间是分工合作的关系。成功的演出制作需要团队的良好合作以及内部组织之间顺畅的沟通。

61. 某演出机构计划创作一部历史题材舞台剧，在投入市场前应当()

- A. 立项前做好市场调查，准确定位
- B. 项目投入市场前制定严格成本控制，并在作品投放后严格执行

- C. 根据项目情况调整运作节奏，监控竞争对手动向
- D. 投入大量资金用于宣传推广

参考答案：ABC

【解析】D选项错误，属于完成演出项目开发进入市场后的行为。

62. 演出产品的观众定位包括（ ）。

- A. 实际购买力
- B. 观众的数量
- C. 观众的审美偏好
- D. 消费习惯

参考答案：ABCD

【解析】演出产品的观众定位包括确定目标观众群的构成、观众的数量、观众的审美偏好和消费习惯、观众购买意愿和实际购买力等。

63. IP授权的方式有（ ）。

- A. 商品授权
- B. 演出授权
- C. 营销授权
- D. 其它类别授权

参考答案：ABCD

【解析】IP授权方式：1. 商品授权（即演出周边产品IP授权）2. 演出授权（即授权第三方进行演出的IP授权）3. 营销授权（即授权第三方开展与演出相关或以演出相关IP为基础或核心的授权市场营销、推广等活动）4. 其它类别授权（例如数字化IP授权即授权第三方将演出相关IP以数据、数字化形式进行转化、修改并开展IP授权，例如出版授权等）

64. 舞台特殊效果作为丰富舞台艺术表现力的重要方式越来越多的运用在演出中，以下属于舞台特殊效果设备的有（ ）。

- A. 干冰机、二氧化碳气柱
- B. 电脑灯
- C. 泡泡机、雪花机
- D. 旋转舞台

参考答案：AC

【解析】特殊效果的主要设备有以下几种：1. 干冰机：通过干冰加热后迅速变成雾气使整个舞台在云雾笼罩之中。2. 二氧化碳气柱：可以在舞台上空出现烟雾缭绕的效果，各种颜色灯光的光柱打在烟雾中出现的一种效果。3. 雪花机：可以呈现舞台上空雪花纷飞的效果。4. 泡泡机：和雪花类似，只是它所喷出的是肥皂泡，用灯光一打出现五颜六色的气泡效果。5. 焰火：焰火与烟花是两个概念，焰火又分为

（1）冷焰火，不产生热量不能引燃其他物品。

（2）热焰火，能产生热量在使用时要特别注意安全并严格按照安全消防部门

65. 演出经纪合同包括（ ）

- A. 演出项目代理合同
- B. 演出项目委托合同
- C. 演出项目行纪合同
- D. 演出项目居间合同

参考答案：BCD

【解析】演出经纪合同：1. 演出项目委托合同2. 演出项目行纪合同3. 演出项目居间合同

66. 演出产品的定价方法主要是()

- A. 成本定价法
- B. 目标定价法
- C. 市场对标法
- D. 利润定价法

参考答案: ABC

【解析】演出产品的定价方法:

- (一) 成本定价法
- (二) 目标定价法
- (三) 市场对标法

67. 完整的演出流程包括()

- A. 策划、筹资、立项; 创作、排练、舞美设计
- B. 演出宣传、票务
- C. 舞台工程制作、首演及巡演
- D. 演出周边产品开发及演出服务后与观众的沟通服务

参考答案: ABCD

【解析】完整的演出流程包括五个方面的工作内容:

- 一是策划、筹资、立项;
- 二是创作、排练、舞美设计;
- 三是演出宣传、票务;
- 四是舞台工程制作、首演及巡演;
- 五是演出周边产品开发及演出服务后与观众的沟通服务。

68. 合同制定的基本原则主要包括()。

- A. 平等原则
- B. 自愿原则
- C. 公平原则
- D. 诚实守信原则

参考答案: ABCD

【解析】合同的基本原则

- (1) 双方平等原则
- (2) 合同自由原则
- (3) 公平原则
- (4) 诚实信用原则
- (5) 合法与公序良俗原则
- (6) 履行合同义务原则

69. 演艺经纪合同按照内容不同, 可分成()

- A. 经纪约
- B. 代理约
- C. 唱片约
- D. 词曲约

参考答案: ACD

【解析】演艺经纪合同按照内容不同, 也可分成三类: 经纪约(主要涉及演出和广告, 处于基础地位

)、唱片约（主要涉及唱片）、词曲约（主要涉及歌手原创的词曲）。

70. 怎样向世界推广中国艺术。（ ）

- A. 要了解演出节目的详细内容，有无特殊限制
- B. 了解国外演出市场
- C. 首先要了解国外演出市场对我们的什么节目感兴趣
- D. 其次，我们应了解什么样的演出能够吸引国外观众

参考答案：BCD

【解析】向世界推广中国艺术，首先要了解国外演出市场对我们的什么节目感兴趣。其次，我们应了解什么样的演出能够吸引国外观众。再次，怎样了解国外演出市场。

71. 舞台管理组的具体工作内容包括（ ）

- A. 协助导演制定排练计划，准备排练场和排练用具
- B. 安排各部门进场、装台，安排布景迁换，并负责进场后的剧组人员后勤工作
- C. 全局观念，头脑清晰，判断准确，处理事物果断
- D. 有行政后勤管理能力，善于应付变故

参考答案：AB

【解析】CD舞台监督需要具备的主要素质。

72. 现实生活中，艺人（演员）演艺经纪合同按照签约对象不同主要分成（ ）

- A. 歌手演艺经纪合同
- B. 影视演员演艺经纪合同
- C. 模特演艺经纪合同
- D. 主播艺人经纪合同

参考答案：ABC

【解析】现实生活中，艺人（演员）演艺经纪合同按照签约对象不同主要分成三类：歌手演艺经纪合同、影视演员演艺经纪合同、模特演艺经纪合同。

73. 舞台剧节目创作阶段一般要经历（ ）

- A. 主创人员确定阶段
- B. 主创人员作品初创阶段
- C. 作品确定阶段
- D. 舞美设计、服装设计确定阶段

参考答案：ABCD

【解析】舞台剧节目创作阶段一般要经历以下几个过程：

- (1) 主创人员确定阶段
- (2) 主创人员作品初创阶段
- (3) 作品初评阶段
- (4) 剧本修改加工阶段
- (5) 作品确定阶段
- (6) 舞美设计、服装设计确定阶段
- (7) 其他初期演出准备工作

74. 合同管理包括了从合同的（ ）全部过程。

- A. 洽谈
- B. 草拟

- C. 签订
- D. 生效直至合同失效

参考答案：ABCD

【解析】合同管理包括了从合同的洽谈、草拟、签订、生效直至合同失效的全部过程。

75. 演出项目的可行性分析是以全面、系统的分析为方法，（ ）双核心，围绕影响演出项目举行的各种因素，运用数据资料论对整个可行性研究提出综合分析评价，指出优缺点和建议。

- A. 政治效益
- B. 社会效益
- C. 经济效益
- D. 文化效益

参考答案：BC

【解析】演出项目的可行性分析是以全面、系统的分析为方法，经济效益与社会效益双核心，围绕影响演出项目举行的各种因素，运用数据资料论对整个可行性研究提出综合分析评价，指出优缺点和建议。

76. 下列演出对音响要求不高的有（ ）

- A. 音乐剧
- B. 芭蕾舞剧
- C. 歌剧
- D. 话剧

参考答案：BD

【解析】话剧、歌剧、舞剧、芭蕾舞剧、音乐剧等演出，除音乐剧和歌剧要求较高以外，其他艺术种类演出对音响设备等级要求不是很高，投入相对较少。

77. 根据《中宣部关于开展文娱领域综合治理工作的通知》解读，2021年9月，中央宣传部印发《关于开展文娱领域综合治理工作的通知》，针对（ ）等文娱领域突出问题部署综合治理工作。

- A. 流量至上
- B. “饭圈”乱象
- C. 打榜应援
- D. 违法失德

参考答案：ABD

【解析】2021年9月，中央宣传部印发《关于开展文娱领域综合治理工作的通知》（以下简称《通知》），针对流量至上、“饭圈”乱象、违法失德等文娱领域突出问题部署综合治理工作。

78. 根据《文化和旅游部办公厅关于进一步加强文艺工作者教育管理和道德建设的通知》，学习规章制度，筑牢思想防线。要组织学习相关部委关于治理天价片酬、“阴阳合同”、偷逃税等问题的文件精神，以及《演出行业演艺人员从业自律管理办法（试行）》等行业规范，教育引导广大文艺工作者不碰“（ ）”，不触“（ ）”，提升职业操守。

- A. 红线
- B. 底线
- C. 防线
- D. 警戒线

参考答案：AB

【解析】学习规章制度，筑牢思想防线。要组织学习相关部委关于治理天价片酬、“阴阳合同”、偷逃税等问题的文件精神，以及《演出行业演艺人员从业自律管理办法（试行）》等行业规范，教育引导广大文艺工作者不碰“红线”，不触“底线”，提升职业操守。

判断题

79. 最低票价标志着演出项目的门槛高低和普通观众心理承受能力的重要因素，因此数量应越多越好。()

参考答案：错

【解析】最低票价则标志着该演出项目门槛的高低和普通观众心理承受能力的重要因素，一般不易太高 并保持合理的数量，而不应该采取欺骗观众的做法，如少数经营者虽然也确定了最低票价，但数量很少或根本不卖，出现第一天售票的第一个购票者就没有买到最低价位门票的现象。

80. 营业性组台演出合同的一方主体必须是具有营业性演出许可证的演出经纪机构或在文化和旅游行政部门备过案的演出场所经营单位。()

参考答案：对

【解析】营业性组台演出合同是指平等主体的演出经纪机构或演出场所经营单位和其他自然人、法人、 其他组织之间围绕营业性组台演出活动而设立、变更、终止民事权利义务关系的协议；合同的一方主体必须 是具有营业性演出许可证的演出经纪机构或在文化和旅游行政部门备过案的演出场所经营单位。

81. 狭义的演出合同是演出活动中涉及的核心合同，属于有名合同。()

参考答案：错

【解析】狭义的演出合同是演出活动中涉及的核心合同，属于无名合同。

82. 合同生效后，当事人因姓名、名称的变更或者法定代表人、负责人、承办人的变动可以不履行合同义务。()

参考答案：错

【解析】合同生效后，当事人不得因姓名、名称的变更或者法定代表人、负责人、承办人的变动而不履行 合同义务。

83. 风险系数为30%属于低风险项目，只要市场预测准确操作过程无重大失误和意外，项目应该是可行的。()

参考答案：对

【解析】风险系数为30%属于低风险项目，只要市场预测准确操作过程无重大失误和意外，项目应该是可行 的。

84. 订立合同时显失公平的，合同无效。()

参考答案：错

【解析】订立合同时显失公平的属于可变更、可撤销合同。

85. 风险系数为50%属于高风险，要非常谨慎才能进行，对于高风险的演出项目最好寻求投资赞助等合作单位，以降低风险。()

参考答案：错

【解析】风险系数为70%属于高风险，要非常谨慎才能进行，对于高风险的演出项目最好寻求投资赞助等 合作单位，以降低风险。

86. 一般说来古典、经典曲目均已成为世界公用资源，没有知识产权问题，而现代音乐作品均有知识产权问题，演出经纪人要有所注意。()

参考答案：对

【解析】知识产权已成为世界范围的法律问题，操作涉外演出时，要特别注意对演出曲目的选择。一般

说来古典、经典曲目均已成为世界公用资源，没有知识产权问题，而现代音乐作品均有知识产权问题，演出经纪人要有所注意。

87. 演出项目的衰退期主要特点是：演出场次下降、演出成本降低、利润下降、竞争对手下降。（ ）

参考答案：对

【解析】演出项目的衰退期：当增长最终逐渐停止，就是衰退期的表现，项目最终会退出市场，但是退出市场的时间点至关重要，如果过早的退出，会使可能得到的收益受损，如果过晚退出又可能存在时间或者资金方面的损失。这一时期的主要特点是：演出场次下降、演出成本降低、利润下降、竞争对手下降。

88. 演出项目属于艺术产品，所以在国外项目引进时，一般和政治无关联关系。所以在项目洽谈时，无需考虑政治因素。（ ）

参考答案：错

【解析】要了解演出节目的详细内容，有无特殊限制。涉外演出经纪人要有政治、文化敏感性。特别是在确定独立演出的演艺人员时，要了解演艺人员的思想倾向，特别是对东道国的政治态度，否则，可能引起意想不到的麻烦，严重的会酿成“外交事件”。

89. 演出项目居间合同是指行纪人演出经纪机构以自己的名义为委托人从事演出服务贸易活动，委托人支付报酬的合同。（ ）

参考答案：错

【解析】演出项目行纪合同是指行纪人演出经纪机构以自己的名义为委托人从事演出服务贸易活动，委托人支付报酬的合同。

90. 大型歌舞晚会和大型电视晚会一般属于综艺类演出，总体上对舞美灯光音响要求都比较高（ ）

参考答案：对

【解析】大型歌舞晚会和大型电视晚会一般属于综艺类演出，总体上对舞美灯光音响要求都比较高，但根据晚会主题、内容和形式的不同对舞美灯光音响的要求也会各有侧重。

91. 市场对标法是评估竞争产品（尤其是同类型产品）的成本、特点以及市场价位后，再进行定价的方法。（ ）

参考答案：对

【解析】市场对标法：评估竞争产品（尤其是同类型产品）的成本、特点以及市场价位后，再进行定价的方法。

92. 演出经纪合同实际上是演出项目推广合同，是无名合同，要遵守参考《民法典》中委托合同、行纪合同的规定。（ ）

参考答案：错

【解析】演出经纪合同分为三种：演出项目委托合同、演出项目行纪合同、演出项目居间合同。演出经纪合同实际上是演出项目推广合同，是有名合同，要遵守参考《民法典》中委托合同、行纪合同的规定。

93. 合同管理包括了从合同的洽谈、草拟、签订、生效直至合同失效的全部过程。（ ）

参考答案：对

【解析】合同管理包括了从合同的洽谈、草拟、签订、生效直至合同失效的全部过程。

94. 演出合同的形式包括：当书面形式、口头形式和其他形式（ ）

参考答案：对

【解析】当事人订立合同，有书面形式、口头形式和其他形式。

95. 艺人（演员）演艺经纪合同属于无名合同（ ）

参考答案：对

【解析】艺人（演员）演艺经纪合同属于无名合同

96. 狭义演出合同，合同主体应具备一定的资质和授权（ ）

参考答案：对

【解析】狭义演出合同应注意的几个主要问题1. 合同条款应尽量完备2. 合同主体应具备一定的资质和授权3. 合同标的（演出活动概况或委托事项）应具体、准确4. 合同价款支付时间和数额应和演出筹备进程相适应5. 合同当事人的主要权利义务与违约责任相对应6. 不可抗力不得滥用

97. 根据《中宣部关于开展文娱领域综合治理工作的通知》解读，加大对违法失德艺人的惩处，禁止劣迹艺人转移阵地复出。（ ）

参考答案：对

【解析】《中宣部关于开展文娱领域综合治理工作的通知》要求进一步强化行业管理。加大对违法失德艺人的惩处，禁止劣迹艺人转移阵地复出。规范明星广告代言。提高准入门槛，规范艺人经纪。严格执行演出经纪人资格认证制度。研究制定演员经纪机构、网络表演经纪机构等管理办法。发挥行业协会作用，强化职业道德委员会职能，积极开展道德评议，及时对违法失德人员和纵容违法失德行为的经纪公司、明星工作室进行行业抵制和联合惩戒。

98. 根据《文化部关于规范营业性演出票务市场经营秩序的通知》，演出举办单位除自行经营演出票务外，应当委托具有资质的演出票务经营单位经营本单位营业性演出门票。（ ）

参考答案：对

【解析】演出举办单位除自行经营演出票务外，应当委托具有资质的演出票务经营单位经营本单位营业性演出门票。

99. 根据《文化部关于规范营业性演出票务市场经营秩序的通知》，演出票务经营单位预售或者销售演出门票前，应当核验演出举办单位的营业性演出批准文件，不得预售或销售未取得营业性演出批准文件的演出门票。（ ）

参考答案：对

【解析】演出票务经营单位预售或者销售演出门票前，应当核验演出举办单位的营业性演出批准文件，不得预售或销售未取得营业性演出批准文件的演出门票。演出举办单位、演出票务经营单位应当按规定明码标价，不得在标价之外加价销售，不得捂票囤票炒票，不得对演出内容和票务销售情况进行虚假宣传。

100. 根据《文化和旅游部办公厅关于进一步加强文艺工作者教育管理和道德建设的通知》，创作推广把文化效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的优秀文艺作品。（ ）

参考答案：错

【解析】创作推广把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的优秀文艺作品。